

Rozmowa z Zarządem PBG na temat odpowiedzialnego biznesu



PBG to świadomy i zrównoważony biznes!

Rozmowa z Zarządem i Pracownikami PBG nt. odpowiedzialnego biznesu

Aspekt – Pracownicy

1. Czym jest CSR?

Jerzy Wiśniewski (prezes zarządu PBG): W moim prostolinijnym wyobrażeniu to, o co w CSRze chodzi, to przede wszystkim równowaga; równowaga na każdym poziomie i dla każdego.

Po jednej stronie zadowolony Pracownik, po drugiej ochrona środowiska, a po trzeciej działalność biznesowa. Musimy dbać o to, aby tak prowadzić realizację, aby to co robimy, miało w przyszłości jak najmniej negatywny wpływ na środowisko naturalne i równoważyło te trzy aspekty. Ponadto, w moim odczuciu, hasłem wspólnym dla CSR jest słowo POMAGAM. Pomagam dzieląc się doświadczeniem, informacjami, pomagam zachowywać dla przyszłych pokoleń to, co otrzymaliśmy od natury, pomagam zrozumieć, że warto jest być uczciwym i trwać w swoich przekonaniach, wreszcie pomagam innym żyć i rozwijać swoje talenty, dzieląc się wypracowanym zyskiem.

CSR to dla mnie działanie z myślą o równowadze i stabilności. Naszą codzienną pracę, każde nasze działanie prowadzimy w myśl tej zasady już od wielu lat. Dziś wiemy także, jak postępować w przyszłości – myślimy o jutrze, pamiętając i wyciągając wnioski z wczoraj.

2. Odpowiedzialny biznes to także (a może nawet – przede wszystkim) dbanie o Pracowników. Jak PBG tworzy zespół Pracowników i jak o nich dba?

Małgorzata Wiśniewska (prezes Fundacji PBG): Fundamentem naszej działalności są ludzie. Na początku pozyskiwaliśmy pracowników na zasadzie rekomendacji przyjaciół i znajomych. W końcu nie każdy w tamtych czasach był na tyle odważny, by dołączyć do grupy zapaleńców. Dzięki temu udało się zbudować zespół ludzi oddanych i zaangażowanych w budowanie wspólnego sukcesu. Ci doświadczeni chętnie dzielili się, i do dziś się dzielą, wiedzą, a Ci młodzi chętnie tę wiedzę chłoną. Od początku z mężem dawaliśmy pracownikom duży kredyt zaufania, niejednokrotnie pomagaliśmy finansowo w kształceniu i z satysfakcją stwierdzam, że na palcach jednej ręki możemy policzyć pomyłki od początku istnienia naszej działalności (tj. od roku 1994) . Dziś większość tych młodych to

managerowie zarządzający nieraz dużymi zespołami pracującymi nad skomplikowanymi organizacyjnie zadaniami. Cieszy nas to, że sami rozwiązują problemy i rozwijają wiele zagadnień, jednak w przypadku poważniejszych decyzji po poradę przychodzą do nas. Dziękują nam nie tylko problemami zawodowymi, ale również osobistymi. Wiedzą, że zawsze darzymy ich z mężem i z całym zarządem spółki szacunkiem i wierzymy w ich potencjał i możliwości. Dlatego udało nam się stworzyć w firmie wyjątkową atmosferę i kulturę organizacyjną, która sprzyja realizacji celów nie tylko spółki, ale i osobistych naszych pracowników.

3. Co PBG oferuje swoim pracownikom? Dlaczego warto tutaj pracować?

Mariusz Łożyński:

- poczucie stabilizacji
- wypłata na czas
- szansa rozwoju zawodowego i udział w różnego rodzaju szkoleniach
- możliwość realizacji ciekawych projektów
- współpraca z miłymi i kompetentnymi ludźmi
- realizacja różnego rodzaju ciekawych pasji
- wyjazdy i imprezy integracyjne
- dbałość o kondycję fizyczną
- szansa pogodzenia życia zawodowego z rodzinnym
- współdecydowanie i współtworzenie miejsca pracy
- możliwość pomagania i poczucia, że jest się potrzebnym

Wszystkie te elementy mają odzwierciedlenie w Polityce personalnej spółki PBG.

4. W jakich szkoleniach Pracownicy PBG mieli szansę uczestniczyć w roku 2010?

Mariusz Łożyński (wiceprezes zarządu PBG): Mało kto podchodzi tak jak my do kwestii edukacji Pracowników. Mamy świadomość tego, że rozwój spółki oraz budowanie jej konkurencyjnej przewagi na rynku są możliwe dzięki nowoczesnym technologiom, ale przede wszystkim dzięki wysoko wykwalifikowanej kadrze. Dlatego dążymy do tego, aby każdy z Pracowników z satysfakcją podejmował nowe wyzwania i doskonalił swoje kwalifikacje. Dlatego też współfinansujemy naukę na wyższych uczelniach, kursach i szkoleniach branżowych oraz miękkich. W ramach dzielenia się dobrymi praktykami Pracownicy organizują i uczestniczą

w szkoleniach wewnętrznych, organizowanych przez i dla siebie. Innymi równie ważnymi (w mojej ocenie, ze względu na obszar, którym się zajmuję) są szkolenia językowe. Na terenie spółki funkcjonuje Szkoła Językowa, w której Pracownicy mogą pobierać lekcje języka angielskiego, niemieckiego, włoskiego, hiszpańskiego i rosyjskiego. W samym 2010 roku łączna liczba godzin szkoleniowych Pracowników PBG wyniosła 11097, a budżet szkoleniowy opiewał na ponad 352 tys. zł.

5. A jak wyglądają plany szkoleniowe na kolejne lata? Czy podtrzymany zostanie tak wysoki poziom?

Mariusz Łożyński: W planach na lata 2011–2012 mamy pozyskanie dofinansowania na szkolenia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Na podstawie badań potrzeb szkoleniowych i w zgodzie ze strategią PBG realizować będziemy szkolenia według harmonogramu szkoleń na kolejne dwa lata. Plan uwzględni m.in. szkolenia dla spawaczy, informatyczne, doradztwo indywidualne oraz specjalny pakiet szkoleń dla pracowników, którzy ukończyli 45 rok życia. Planujemy poszerzanie umiejętności zarządzania projektem. Poza tym będziemy kontynuować wypracowane dobre praktyki w tym zakresie.

6. Czy pracownicy mają świadomość działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu?

Małgorzata Wiśniewska: Wyniki ankiety przeprowadzonej w grudniu 2010, wskazują na to, że Pracownicy PBG mają bardzo dużą (bo aż 98 proc. ankietowanych) świadomość istotności działań społecznie odpowiedzialnych. Działań podejmowanych każdego dnia, na każdym etapie, przez całą spółkę, przez każdego jej członka. Ponadto 85 proc. badanych jest zdania, że prowadząc biznes w oparciu o te zasady, spółka staje się bardziej atrakcyjna dla interesariuszy. Ta sama ilość ankietowanych celnie wskazuje interesariuszy spółki, wymieniając przy tym, że są to w szczególności: Pracownicy i ich rodziny, Akcjonariusze, Klienci, Inwestorzy, Akcjonariusze, Władze lokalne. Blisko 80 proc. z nich uważa, że CSR dotyczy właściwie wszystkich obszarów działalności spółki i mają świadomość, że przekładają się one na konkretne korzyści finansowe.

7. A jak sami Pracownicy dbają o ważny element CSR – środowisko?

Małgorzata Wiśniewska: Przenosząc dobre praktyki obecne w spółce do własnych domów i na odwrót. Wysoka świadomość, jak ważne jest dbanie o to, aby pozostawiać dla kolejnych pokoleń środowisko w jak najlepszym stanie, przejawia się m.in. w oszczędzaniu energii i wody (m.in. gaszenie świateł, monitorów komputerów, używanie zmywarek, etc.), segregacji odpadów, ekologicznym drukowaniu czy sposobie komunikacji (m.in. elektroniczny obieg dokumentów, telekonferencje).

8. Czy istnieje w spółce wolontariat pracowniczy?

Małgorzata Wiśniewska: Spółka jako organizacja umie dzielić się z innymi i zachęcać do dzielenia się. PBG uczy swoich Pracowników na potrzeby innych, kreuje postawy obywatelskiej odpowiedzialności i tworzy przyjazny klimat wokół swoich pracowników – wolontariuszy i ich działań. Wolontariat pracowniczy wspólnie przez nas realizowany jest świadectwem zaufania PBG do swoich Pracowników prowadzących indywidualne i grupowe projekty wolontarystyczne. Pracownicy angażują się zwłaszcza w te inicjatywy, przy realizacji których mają wsparcie ze strony spółki. Wsparcie to dotyczy m.in. pomocy logistycznej, finansowej i merytorycznej. Przykłady działań wolontarystycznych podjętych w 2010 r.? Akcja „Ołówki dla Afryki”, Pomoc powodzianom, Akcja – zbiórka krwi, pomoc dla ochronek „Franciszek” i „Jurek”, wspieranie świetlicy parafialnej przy Farze Poznańskiej oraz Świetlicy „Iskierka” w Sieradzu czy poznańskiego schroniska dla zwierząt.

Aspekt – środowisko naturalne

1. Jak PBG dba o środowisko naturalne?

Tomasz Tomczak (wiceprezes zarządu PBG): Strategia określająca postępowanie spółki względem środowiska naturalnego została określona w 2004 r., w momencie wdrożenia ZSZ jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy. Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego, zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 14001 oraz standardu SCC* (Safety Checklist for Contractors) co pozwoliło ustalić jasne zasady postępowania wszystkich Pracowników

względem środowiska. Proekologiczne inicjatywy podejmowane są w dwóch obszarach – na terenie siedziby firmy, a przede wszystkim w miejscach prowadzonych realizacji.

2. Jak wygląda dbałość o ochronę środowiska w samej spółce?

Tomasz Tomczak: Duża świadomość Pracowników spółki wpływa pozytywnie na proekologiczne funkcjonowanie całej organizacji. Ochrona środowiska na terenie firmy opiera się na działaniach podejmowanych w kilku obszarach. Najważniejsze z nich to właściwa gospodarka odpadami, racjonalne korzystanie z zasobów środowiska oraz ograniczanie emisji szkodliwych substancji do ziemi i atmosfery. Możliwe to jest dzięki zastosowaniu odpowiednich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Jako przykłady działań proekologicznych wymienić tutaj można: wykorzystywanie gazu ziemnego do ogrzewania budynków spółki, ograniczanie zużycia energii elektrycznej i ciepłej dzięki własnej elektrociepłowni blokowej – kogeneracji, pakiet energetyczny „3x20”, wyposażenie hali produkcyjnej w filtrowentylację czy ochronę wód podziemnych. Ponadto w maju 2010 r. PBG po raz pierwszy przystąpiła do międzynarodowego projektu Carbon Disclosure Project, którego celem jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych oraz zapobieganie zmianom klimatycznym.

3. A co z budowlami?

Tomasz Tomczak: Ochrona środowiska jest uwzględniana już na etapie projektowania wykonywanych obiektów. W tej fazie przestrzegane są wszystkie zalecenia i nakazy wynikające z decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach realizacji inwestycji. Dokładamy wszelkich starań, aby w trudnych warunkach placu budowy stosować rozwiązania bezpieczne lub najmniej ingerujące w środowisko naturalne. W umowach z podwykonawcami zawieramy zobowiązania do uzyskania stosownych pozwoleń i decyzji administracyjnych, minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko podczas prowadzenia prac budowlanych, zobowiązanie do przedsięwzięcia wszelkich niezbędnych kroków w celu uniknięcia skażeń, ochrony szaty roślinnej na terenie budowy oraz prowadzenia racjonalnej gospodarki odpadami. Dla większych przedsięwzięć opracowujemy plany BZŚ (bezpieczeństwo- zdrowie- środowisko)

uwzględniające wytyczne dot. OŚ na placu budowy.

4. Jakiś konkretny przykład ochrony flory lub fauny w miejscu prowadzonej realizacji?

Tomasz Tomczak: Jako przykład podać tutaj mogę budowę kopalni gazu ziemnego i ropy naftowej Lubiatów-Międzychód- Grotów. Jest ona zlokalizowana na terenie chronionym „NATURA 2000”, w związku z czym musimy przykładać jeszcze większą staranność i dbałość o eliminowanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Zanim jeszcze rozpoczęła się realizacja, spółka PBG zleciła wykonanie naukowcom z Uniwersytetu Wrocławskiego i Zielonogórskiego szczegółowej inwentaryzacji przyrodniczej terenu. Efektem tego było podjęcie szeregu rozwiązań ograniczających negatywny wpływ budowy na zwierzęta i roślinność. I tak każdy Pracownik Projektu LMG zanim przystąpi do pracy przechodzi szkolenia i zapoznawany jest z szeregiem wymagań środowiskowych, a w tym z pojęciami: żabka, bielik, chrobotek czy odyniec, które chronimy. Ostatnio także nawiązaliśmy współpracę z Komitetem Orłów i włączyliśmy się w akcję ratowania młodego orła bielika.

Aspekt – społeczność lokalna

1. Na kim PBG koncentruje swoje aktywności związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu?

Jerzy Wiśniewski: Trudno być samym dla siebie. Dlatego też dofinansowujemy tych, którzy krzewią pozytywne wartości, działają w takich sferach jak: edukacja, wychowanie, tradycje narodowe, patriotyzm, kultura, sport. Wspomaganie innych nie wynika z tego, że posiadam majątek, lecz z wewnętrznego wyboru. Zawsze dzieliłem się z innymi, gdyż tak zostałem wychowany w domu i tak nakazuje moje wyznanie. To mieści się także w kulturze pracy i strategii naszej spółki, a nawet grupy. Wspieranie potrzebujących traktuję jako obowiązek, a nie wyświadczenie komuś łaski.

2. A co z działalnością filantropijną?

Jerzy Wiśniewski: Społeczna odpowiedzialność biznesu to w moim odczuciu

rzetelna praca, a w sensie działań charytatywnych – wspieranie tych osób, środowisk i instytucji, za którymi nie stoi żadna siła w postaci reklamy, marketingu czy lobbingu. Mam na myśli m.in. Polaków na Wschodzie, hospicja, szpitale, ochronki dla dzieci, świetlice i domy dziecka. To tym grupom staramy się systematycznie pomagać, nie oczekując niczego w zamian. Musimy też dbać o tych, którzy sobie nie radzą w momencie, gdy my funkcjonujemy. Musimy być odpowiedzialni tam, gdzie są tragedie wywołane czynnikami natury, chorobami, ale i w stosunku do ludzi, którzy są obdarzeni różnymi talentami, ale nie potrafią odnaleźć się we współczesnej rzeczywistości.

3. Kim dla PBG jest społeczność lokalna?

Jerzy Wiśniewski: Pojęcie społeczności lokalnej w rozumieniu spółki jest bardzo szerokie. Obejmuje ono bowiem nie tylko okolice, gdzie ulokowana jest siedziba spółki, czy poszczególne jej realizacje, ale także Pracowników i ich rodziny, którzy naturalnie zamieszkują tereny, na których spółka PBG jest aktywna.

4. Jakie działania na rzecz społeczności spółka podejmuje?

Jerzy Wiśniewski: W działalność dobroczynną w dużej mierze zaangażowani są nasi Pracownicy. Wolontariat pracowniczy jest świadectwem zaufania PBG do swoich Pracowników realizujących indywidualne i grupowe projekty. Wsparcie zarządu w tym zakresie dotyczy pomocy logistycznej czy finansowej. Naszą ideą jest niesienie pomocy tym, którzy są nam najbliżsi i najbardziej tego potrzebują. Spółka pochwalić się może cyklicznymi akcjami, które na stałe wpisały się w działalność PBG. „Wszystkie dzieci nasze są” to nazwa corocznie organizowanej zbiórki paczek świątecznych dla dzieci z ochronek, domów dziecka i ubogich rodzin. Pracownicy przygotowują paczki od 2002 roku i każdego roku baza adresatów jest aktualizowana. Już po raz siódmy zorganizowaliśmy akcję pracowniczą „Oddajemy Krew do Banku Krwi PBG”. Akcja ma na celu propagowanie honorowego krwiodawstwa. Z Banku Krwi PBG mogą korzystać wszyscy pracownicy z Grupy PBG oraz ich rodziny w sytuacji zdarzeń losowych. W maju 2011 roku zebrano 14 litrów krwi. Łącznie zebraliśmy już 88 litrów krwi.

Pozostajemy ponadto wrażliwi na potrzeby niesienia pomocy tam, gdzie jest ona

w danej chwili nieodzowna. W roku 2001 tereny południowej Polski dotknięta groźna powódź, pozostawiając setki ludzi bez dachu nad głową. PBG jako jedna z pierwszych włączyła się w niesienie konkretnej pomocy finansowej. Podobne przykłady działań miały miejsce w roku 2010. Po powodzi otoczono pomocą rodziny z miejscowości Golina. Spółki z Grupy przekazały darowizny na rzecz powodzian, które umożliwiły zakup najpotrzebniejszych sprzętów, mebli i wyposażenia. Pracownicy zorganizowali zbiórkę wyprawek szkolnych dla dzieci, środków czystości, żywności i artykułów wyposażenia wnętrz. Dzieci z tych rodzin otrzymały również bożonarodzeniowe paczki w ramach akcji „Wszystkie dzieci nasze są”.

Sztandarowym, csr-owym projektem jest założona w 2002 roku, na terenie spółki, galeria firmowa „PBG Gallery”. Galeria promuje artystów młodych i jeszcze nieznaną, ale także gości twórców cenionych i uznawanych. Obcowanie ze sztuką każdego dnia ma ogromny wpływ na budowanie naszej kultury organizacyjnej. „PBG Gallery” przyczynia się do rozwoju i upowszechniania kultury na terenie Wielkopolski. Dzięki niej wiadomo, że możliwe jest łączenie biznesu i sztuki.

5. Czy PBG jest członkiem jakichś organizacji/stowarzyszeń?

Tomasz Tomczak: Przynależność do organizacji wzmacnia obecność spółki w branży, ułatwia integrację i możliwość dbania o interesy środowisk branżowych oraz oddziaływania na sektory gospodarki w obszarach działania spółki, takich jak gaz, ropa, woda, budownictwo specjalistyczne czy drogi. Członkostwo PBG w organizacjach ma charakter dobrowolny, umożliwia poparcie ze strony naszej spółki dla środowisk, których interesy reprezentują poszczególne organizacje, oddziałując m.in. na kształtowanie nowoczesnej gospodarki i podnoszenie standardu życia społeczeństwa. Spółka jest m.in. członkiem: Stowarzyszenia Project Management Polska, Izby Gospodarczej Gazownictwa, International Pipe Line & Offshore Contractors Association (IPLOCA), Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Drogownictwa, Stowarzyszenia Absolwentów Politechniki Poznańskiej, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych czy Klubu EFQM Polskiej i Europejskiej Nagrody Jakości.

1. Dlaczego warto współpracować z PBG?

Tomasz Tomczak: Na każdym etapie działalności kierujemy się naszą misją, wizją oraz wartościami, które (w prawie niezmienionej formie) są aktualne od początku istnienia firmy, tj. od 1994. Pozwala to nam zachowywać równowagę i działać fair play w stosunku do wszystkich grup otoczenia, z którymi współpracujemy.

Nasz misja: Podnoszenie poziomu funkcjonowania społeczeństwa poprzez stosowanie nowoczesnych technologii i rozwiązań.

Nasza wizja: Chcemy być jedną z najnowocześniejszych spółek w Europie.

Nasze wartości: JAKOŚĆ, SKUTECZNOŚĆ, NOWOCZESNOŚĆ

Realizując naszą strategię biznesową, rozumianą jako systematyczny i długoterminowy wzrost wartości spółki, prowadzimy działalność w oparciu o zasadę świadomego i zrównoważonego biznesu.

2. Jakimi przewagami konkurencyjnymi spółka dysponuje?

Tomasz Tomczak: Naszymi przewagami konkurencyjnymi są: posiadane doświadczenie w realizacji złożonych, specjalistycznych przedsięwzięć, odpowiednie referencje, wysoka jakość świadczonych usług oraz sprawna organizacja umożliwiająca realizację kontraktów w umownym terminie i przy założonej efektywności. Poza tym możemy pochwalić się stosowaniem innowacyjnych rozwiązań m.in. w sferze zarządzania procesami zachodzącymi w spółce, np. wdrożyliśmy rozwiązania klasy ERP; systemy do wirtualnego, czyli bezpapierowego obiegu dokumentów – VDesk i zarządzania projektami – Mantis. Natomiast w celu usprawnienia procesów komunikacji wprowadziliśmy system Oracle, dzięki któremu podniesiona została przejrzystość i rzetelność przekazywanych informacji oraz danych.

3. Czy coś jeszcze ma wpływ na konkurencyjność spółki?

Przemysław Szkudlarczyk (wiceprezes zarządu PBG): Finansowanie działalności PBG jest możliwe dzięki temu, że firma jest postrzegana jako bardzo wiarygodna, ale także dlatego, że Prezes Wiśniewski uznawany jest za najbardziej wiarygodnego prezesa spółek giełdowych – „Najbardziej ceniony menedżer - Spółki Godnej Zaufania”, „Lider Biznesu”, „Wielkopolski Przedsiębiorca XX-lecia”.

Ważny jest przy tym przekaz i otwartość, tak aby każdy miał dostęp do rzetelnej informacji. Istotne jest także dotrzymywanie danego słowa w każdym aspekcie działalności, m.in. przy informacjach związanych z prognozami finansowymi, których jak dotąd zawsze dotrzymywaliśmy, a nawet je przekraczaliśmy. Nasi interesariusze zauważają to i doceniają.

4. Czy firma poprzez swoje realizacje wpływa na jakość funkcjonowania społeczeństwa?

Tomasz Tomczak: Ośmielę się na takie stwierdzenie: Czy można sobie wyobrazić wzrost jakości funkcjonowania społeczeństwa bez naszych kontraktów, takich, jak np. LMG, Wierzchowice czy port LNG? Każdy z nas dokłada swoją cegiełkę do wzrostu jakości życia Polaków i naszych sąsiadów. Uniezależniając nas na przykład energetycznie od innych krajów.

5. Słowo podsumowania

Jerzy Wiśniewski: Kapitał, który wypracowujemy, ma być źródłem tego, co dla człowieka jest najważniejsze i to właśnie jest społeczna odpowiedzialność biznesu, którą realizujemy każdego dnia, codzienną, odpowiedzialną pracą, na każdym etapie prowadzonych realizacji, we wszystkich obszarach funkcjonowania organizacji oraz w stosunku do zidentyfikowanych grup interesariuszy. Innymi słowy CSR to codzienna praca dla siebie i innych.